

Warszawa 07 styczeń 2011

Witryny mobilne i mobiserve wspierają Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy

9 stycznia jak co roku rusza finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

XIX edycja zbiera fundusze na zakup sprzętu dla dzieci z chorobami urologicznymi i nefrologicznymi.

Mobiserve spółka zajmująca się rozwiązaniami mobilnymi postanowiła wesprzeć akcję w serwisach mobilnych, przygotowała kreacje i zajęła się rezerwacją powierzchni reklamowej u największych wydawców posiadających strony www w wersji na telefony komórkowe.

Kampania bannerowa zostanie przeprowadzona TYLKO w niedzielę 9 stycznia. Każdy mobilny internauta, który kliknie w banner będzie mógł wysłać predefiniowanego smsa o treści: „SERCE” na numer 75 565 lub połączy się ze stroną mobilną m.wosp.mobiserve.pl skąd również może wysłać sms który wesprze akcję.

To pierwsza zbiórka pieniędzy zakrojona na tak szeroką skalę, obejmująca niestandardowy kanał komunikacji z użytkownikami jakimi są telefony. Możliwości techniczne i użycie opcji click to sms powodują że internauci mobilni w prosty sposób mogą wesprzeć akcję.

Wydawcy, którzy zgodzili się wesprzeć XIX Finał WOŚP i udostępnić powierzchnię reklamową to:

Agora (m.gazeta.pl), Wirtualna Polska (mini.wp.pl), Avantis (wap.papla.pl), Money.pl (m.money.pl), Bonnier Business Polska (m.pb.pl), IDG (mobi.computerworld.pl), City-Nav (m.jakdojade.pl), PDA Club (pdaclub.pl).

Kampania mobilna WOŚP pojawi się również na kilkudziesięciu mniejszych stronach oraz w aplikacjach mobilnych.

W załączniku

- logo Mobiserve

- screen strony mobilnej